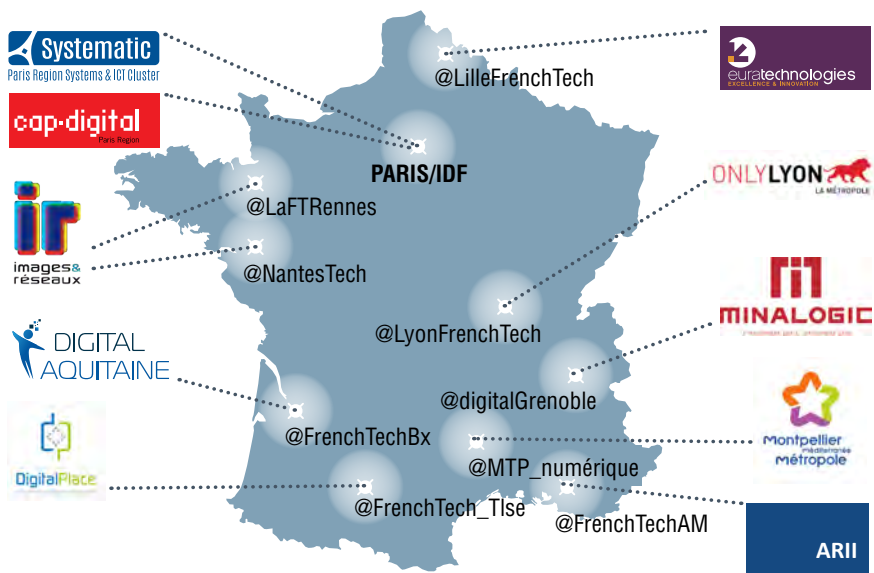




PASS FRENCH TECH

**PROMOTION
2014 - 2015**

Les opérateurs du Pass French Tech dans les métropoles French Tech et à Paris



INTRODUCTION

La French Tech et ses partenaires sont heureux de vous présenter la promotion 2014-2015 des entreprises en hyper-croissance, fleurons de l'industrie numérique française. Reconnues pour leurs performances remarquables sur les marchés qu'elles adressent au quotidien, elles ont su pivoter, s'inscrire dans une croissance soutenue, continue et exceptionnelle, avec pour la plupart l'envie de conquérir des marchés à l'international.

Détectées par les Métropoles labellisées French Tech, les opérateurs et les partenaires, ces entreprises à fort potentiel ont été sélectionnées sur la base de leur taux de croissance, dont le minimum requis est déterminé en fonction de leur chiffre d'affaires (3 stades : stade 1 [100k€-3M€], stade 2 [3M€-10M€] et stade 3 [10M€-50M€]). Elles ont rempli avec succès les critères exigeants du dossier de candidature, afin de bénéficier du Pass French Tech et ainsi avoir accès aux services premium associés.

La promotion 2014-2015 rassemble 48 fleurons présents dans tout l'Hexagone qui souhaitent amplifier leur développement, en accédant de manière unique, prioritaire, accélérée et exclusive à des services ciblés offerts par des acteurs majeurs du soutien au développement des entreprises.

Sélectionnées et accompagnées de manière privilégiée par les opérateurs territoriaux du Pass French Tech (cf. carte), ces pépites bénéficient de la coordination et de la synergie des partenaires que sont Bpifrance, la DGE, Business France, Coface, l'INPI, l'AFPC et l'AFIC.

Cinq leviers ont été identifiés : le financement, l'international, l'innovation, le business développement et la visibilité. Les équipes en charge d'assurer une haute qualité de services sont à l'écoute, se mobilisent et s'engagent à offrir un suivi privilégié pour permettre à cette communauté d'excellence de rayonner à travers le monde.

LES BÉNÉFICIAIRES DU PASS FRENCH TECH

1001 MENUS	p.4	DEMANDER JUSTICE	p.16
ADOMIK	p.5	DEVIALET	p.17
ADYOULIKE	p.6	ENERGIE PERSPECTIVE	p.18
ALG - ATTESTATION LEGALE	p.7	ENYX	p.19
ARIASE	p.8	EZAKUS	p.20
AT INTERNET	p.9	FALGUIERE CONSEIL	p.21
AWOX	p.10	FAMOCO	p.22
CEDEXIS	p.11	FJORD TECHNOLOGIES	p.23
COLIBRI	p.12	FRAUDBUSTER	p.24
CONTENT SQUARE	p.13	GEOLID	p.25
DATAIKU	p.14	GIROPTIC	p.26
DELAIR TECH	p.15	GROUPE CONCOURSMANIA	p.27

HORIZONTAL SOFTWARE	p.28	MULTIPOSTING	p.40
IADVIZE	p.29	NEWS REPUBLIC	p.41
INTENT TECHNOLOGIES	p.30	OLEDCOMM	p.42
ISOTROPIX	p.31	OPTIFLOWS	p.43
KEEP NATION	p.32	PRADEO	p.44
KNOWLEDGE CORP	p.33	REPUTATION VIP	p.45
LEETCHI	p.34	SCIMOB	p.46
LINKFLUENCE	p.35	SECURE - IC	p.47
LIWIO	p.36	SPLIO	p.48
MATOOMA	p.37	SUBLIME SKINZ LABS	p.49
MIRAKL	p.38	TRADELAB	p.50
MOZOO	p.39	VIDEDRESSING	p.51



1001 MENUS

2010

**XAVIER ZEITOUN
THOMAS ZEITOUN
JULIEN BALMONT**
CO-FONDATEURS

1001menus s'est donnée comme principale mission d'aider les restaurateurs à acquérir et fidéliser des clients en prenant en main leur communication. 1001menus innove en réunissant, en une seule application simple d'utilisation, tous les outils nécessaires pour assurer à son restaurant une bonne visibilité sur Internet, transformer les internautes en clients et les faire ensuite revenir régulièrement dans son restaurant.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.1001menus.com

1001menus



ADOMIK

2012

NICOLAS SCHUELLER

JEAN-FRANÇOIS BERNARD

CO-FONDATEURS

Adomik fournit des solutions d'optimisation de revenus sur le marché de la publicité programmatique. Grâce à sa technologie propriétaire mêlant *big data*, mathématiques appliquées et ingénierie logicielle, Adomik permet à des éditeurs de contenus innovants et des régies leaders de leur secteur de reprendre le contrôle sur leurs ventes programmatiques et d'atteindre les mêmes niveaux de sophistication que leurs acheteurs. La plateforme SaaS d'Adomik permet à ses clients d'optimiser dynamiquement leurs stratégies de vente, augmentant ainsi durablement leurs revenus de 30%.

MÉTROPOLÉ FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.adomik.com





ADYOULIKE

2011

YOHANN ELMAALEM

JULIEN VERDIER

CO-FONDATEURS

Adyoulike, leader européen du *native advertising*, a lancé Adyoulike Exchange, son offre de *native advertising* en programmation, qui s'appuie sur la plateforme technologique d'*AppNexus*. La solution Adyoulike Exchange donne accès à une partie de l'inventaire publicitaire premium et aux formats natifs *in-feed* d'Adyoulike. Cela concerne tous les formats natifs proposés par Adyoulike, tels que le *native traffic*, le *native video* ou encore le *native story*, sur tous les outils web et terminaux mobiles.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Émirats Arabes Unis

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.adyoulike.com

Adyoulike



ALG

Attestation Légale

2010

BERNARD GUILLIEN
BERTRAND LAFFAY
FRÉDÉRIC JULIEN
RENAUD SORNIN
CO-FONDATEURS

ALG propose des prestations de services liées à la collecte, la création, l'authentification, la conservation, la diffusion et la gestion de toute information légale, financière, sociale et juridique au profit de personnes physiques ou morales. Après avoir réuni les leaders du BTP et de l'immobilier, ALG s'est diversifiée sur de multiples secteurs.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Lyon French Tech

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Grand Lyon

SITE WEB

www.attestationlegale.fr





ARIASE

2002

STÉPHANE PAU

FONDATEUR

Ariase est une entreprise spécialiste des télécoms et de la mobilité depuis plus de 10 ans. Elle développe des services axés sur le conseil et l'accompagnement des particuliers et des professionnels dans leurs usages des nouvelles technologies. Ariase.com est son portail web de référence dédié aux opérateurs et aux offres télécoms. Son ambition est de répondre aux questions que les internautes se posent sur les fournisseurs d'accès, les technologies (ADSL, fibre optique, satellite, 3G/4G, etc.) et les forfaits Internet, via ses propres outils gratuitement accessibles en ligne.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Rennes St Malo

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Images et Réseaux

SITE WEB

www.ariase.com





APPLIED TECHNOLOGIES INTERNET

AT Internet

1995

ALAIN LLORENS
FONDATEUR

AT Internet est un acteur mondial du *digital analytics* qui commercialise une gamme complète de solutions de mesure et d'analyse du trafic, d'e-réputation et de mesure de la performance des sites web. AT Internet compte plus de 3500 clients à travers le monde dans tous les secteurs d'activité, dont plus de la moitié des entreprises du CAC 40 et d'importantes sociétés internationales. Avec plus de 350 000 sites audités, 215 collaborateurs, elle est présente dans plus de 32 pays via ses filiales, clients et partenaires.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Bordeaux Métropole Numérique

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Russie, Singapour

PASS FRENCH TECH STADE 3

(chiffre d'affaires compris entre 10M€ et 50M€)

OPÉRATEUR

Digital Aquitaine

SITE WEB

www.atinternet.com



AT INTERNET



AWOX

2003

ALAIN MOLINIE

ERIC LAVIGNE

CO-FONDATEURS

AwoX est un concepteur d'objets hybrides connectés dédié à l'univers de la maison connectée dans 3 secteurs complémentaires : la vidéo, l'audio et l'éclairage. C'est l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard DLNA (*Digital Living Network Alliance*), défini par les géants de l'informatique grand public et adopté par plus de 200 groupes dans le monde. Ce standard permet de partager les contenus multimédias entre les différents appareils (ordinateurs, tablettes, *smartphones*, TV, chaînes hi-fi, etc.).

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Montpellier

IMPLANTATIONS

France, États-Unis, Singapour

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Montpellier Méditerranée Métropole

SITE WEB

www.awox.com





CEDEXIS

2010

JULIEN COULON

MARTY KAGAN

CO-FONDATEURS

Avec la croissance de la vidéo ou de l'Internet des objets, les entreprises ne peuvent plus se concentrer sur le support en question : elles doivent s'intéresser à la réponse délivrée. Cedexis, l'aiguilleur du net, mesure les performances réelles des utilisateurs des sites web et applications de ses clients, aiguille en temps réel les internautes vers les plateformes CDN et *cloud* les plus efficaces, et gère les gains *business* réalisés. Cedexis compte plus de 800 clients dont Airbus, Nissan, Total, France TV, Mozilla, LinkedIn, Facebook...

MÉTROPOLÉ FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, États-Unis, Royaume-Uni

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Systematic

SITE WEB

www.cedexis.com





COLIBRI MonEchelle.fr

2012

PHILIPPE DE CHANVILLE

CHRISTIAN RAISSON

CO-FONDATEURS

monechelle.fr est une place de marché 100 % brico-jardin, qui ne dispose ni de stock, ni de logistique. Le site référence un ensemble de grossistes spécialisés avec les meilleurs prix du marché et propose leur catalogue à la vente. En tant que tiers de confiance, monechelle.fr garde les paiements et les reverse aux marchands une fois le client livré et satisfait. L'équipe compte faire de monechelle.fr le site de bricolage-jardinage de référence qui regroupe une communauté d'entraide autour des conseils et des produits « brico ».

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.monechelle.fr





CONTENT SQUARE

2008

JONATHAN CHERKI

FONDATEUR

Content Square est le spécialiste de l'optimisation des sites web et mobiles. Sa gamme de logiciels permet d'analyser, tester et optimiser les parcours clients pour augmenter la performance des sites internet. En 2014, Content Square a été récompensée par Gartner comme l'une des 4 technologies les plus innovantes au monde en e-commerce. La société rassemble aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs et compte plus d'une centaine de clients dont de grands groupes comme Orange, Cdiscount, Vente-privee.com, Yves Rocher, l'Oréal, LVMH, Printemps...

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

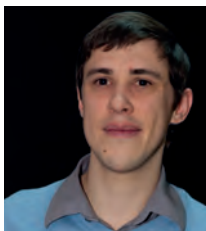
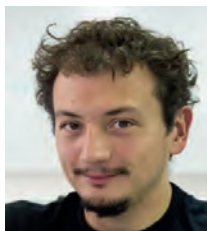
OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.contentsquare.com





DATAIKU

2013

MARC BATTY

THOMAS CABROL

FLORIAN DOUETTEAU

CLÉMENT STENAC

CO-FONDATEURS

Dataiku est l'éditeur du logiciel « Data Science Studio » (DSS), une plateforme qui facilite l'analyse de données et la création d'applications *business* et prédictives en environnement *big data*. DSS s'adresse aussi bien aux *data scientists* et développeurs qu'aux profils orientés *business*. DSS est utilisé par une quarantaine de clients du e-commerce, des *smart cities*, de la finance ou encore de l'assurance pour construire des applications dans les domaines du marketing digital, de l'expérience utilisateur, de l'optimisation des ventes et de la détection de fraudes.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

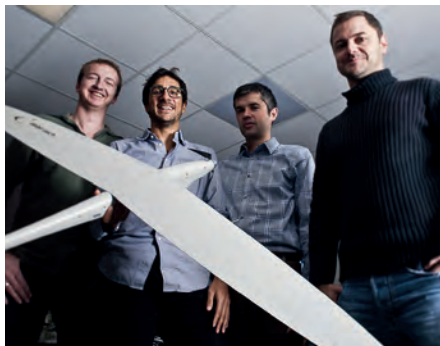
OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.dataiku.com





DELAIR-TECH

2011

BENJAMIN BENHARROSH

MICHAEL DE LAGARDE

BASTIEN MANCINI

BENJAMIN MICHEL

CO-FONDATEURS

Delair-tech conçoit, produit et commercialise des mini-drones longue endurance pour des applications civiles d'observation aérienne. Les marchés visés sont l'inspection de réseaux industriels (énergie, eau et transport), la topographie, l'agriculture et la surveillance. Ces mini-drones cartographient les infrastructures avec une réactivité et une précision bien supérieures aux satellites. Premier fabricant français certifié pour les vols hors vue en 2012, la société construit aujourd'hui deux drones électriques de type avion et emploie 35 salariés.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

French Tech Toulouse

IMPLANTATIONS

France, Mexique

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Digital Place

SITE WEB

www.delair-tech.com





DEMANDER JUSTICE

2012

JÉRÉMY OININO

FONDATEUR

Demander Justice développe des applications permettant de résoudre en ligne, sans assistance, ni connaissance juridique, des litiges par voie amiable puis, le cas échéant, par la saisine des juridictions compétentes. L'objectif est de faciliter l'accès au droit et à la justice pour des justiciables qui, jusqu'à aujourd'hui, renonçaient à faire valoir leurs droits. Grâce aux sites de Demander Justice, près de 100 000 justiciables ont déjà initié une procédure en vue de régler un litige du quotidien ou un conflit du travail.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.demanderjustice.com

 **DEMANDER JUSTICE**.com



DEVIALET

2007

PIERRE-EMMANUEL CALMEL

EMMANUEL NARDIN

QUENTIN SANNIÉ

CO-FONDATEURS

Devialet est une entreprise française, leader international sur le marché des amplificateurs audio haut de gamme. Née en 2007, l'entreprise est spécialisée dans la technologie d'amplification hybride (analogique et numérique). Elle a dévoilé Phantom au CES 2015, un *Implosive Sound Center*, système qui reçoit la musique par Wi-Fi depuis les sources habituelles de l'utilisateur (*smartphone*, tablette, ordinateur...), traite le signal et émet le son à la place des enceintes. Phantom émet un son ultra-dense à impact physique, d'une puissance et d'une clarté inégalées, sans distorsion.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Singapour

PASS FRENCH TECH STADE 3

(chiffre d'affaires compris entre 10M€ et 50M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

fr.devialet.com



DEVIALET

INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE



ENERGIE PERSPECTIVE

2007

YANN PERSON

PIERRE LEROY

MARC-ANTOINE CATHERINE

CO-FONDATEURS

Energie Perspective (EP) crée des services pour la rénovation de l'habitat qui entendent reconnecter l'habitant à son « chez lui ». La société développe des plateformes digitales et des programmes de pilotage financier pour faciliter la rénovation énergétique des professionnels et particuliers. En 2014, EP a franchi la barre des 9 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2014 aussi, MGEN a investi 1,8 million d'euros dans son capital. Depuis sa création, EP a digitalisé 11 000 artisans et reversé 15 millions d'euros aux particuliers rénovateurs.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Nantes Tech

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Images et Réseaux

SITE WEB

www.energie-perspective.fr





ENYX

2011

LAURENT DE BARRY

ARNAUD DERASSE

EDWARD KODDE

BRICE VINCENT

CO-FONDATEURS

Enyx est un des principaux concepteurs et fournisseurs de systèmes complets à base de technologies d'accélération matérielle destinés aux traitements et échanges de données basse latence sur les réseaux financiers. Les produits Enyx sont destinés aux banques d'investissement, fonds d'investissement et vendeurs de services et technologies du monde de la finance. A la pointe de la technologie, les produits sont conçus pour rester simples à intégrer et à utiliser. Une autre gamme purement « réseaux » est destinée aux opérateurs de télécommunication.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Systematic

SITE WEB

www.enyx.com





EZAKUS

2011

CHRISTOPHE CAMBORDE

YANNICK LACASTAIGNERATTE

CO-FONDATEURS

Ezakus est spécialiste de la qualification et du ciblage d'audience. Pionnier du *pre-targeting*, Ezakus permet aux éditeurs, annonceurs, agences et commerçants d'optimiser l'exploitation de leurs données en s'appuyant sur une *data management platform* (DMP) exclusive, offrant ainsi la première solution de marketing *upper funnel* sur un modèle de performance. La solution Ezakus s'appuie également sur une équipe d'ingénieurs, mathématiciens et spécialistes des technologies de la publicité qui donnent un sens aux *big data*, tout en assurant le respect total de l'anonymat des utilisateurs.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Bordeaux Métropole Numérique

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Digital Aquitaine

SITE WEB

www.ezakus.com





FALGUIERE CONSEIL MeilleursAgents

2008

PASCAL BOULENGER

JULIEN CHEYSSIAL

SÉBASTIEN DE LAFOND

JORDAN SANIAL

CO-FONDATEURS

Créée en 2008 pour aider les particuliers à réussir leur projet immobilier, MeilleursAgents est devenu le leader de l'information sur les prix immobiliers. Avec plus de 150 000 biens estimés en ligne chaque mois, MeilleursAgents met en relation les futurs vendeurs et les acheteurs actifs avec les meilleurs agents immobiliers. Source d'information gratuite pour les particuliers, solution de prospection payante pour les professionnels, l'entreprise compte aujourd'hui près de 120 employés.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.meilleursagents.com



MeilleursAgents



FAMOCO

2010

LIONEL BARABAN

NICOLAS BERBIGIER

CO-FONDATEURS

Famoco est le spécialiste français des technologies de communication sans contact ou *near field communication* (NFC). A partir d'un assemblage optimisé de technologies mobiles, de cartes à puce et de *cloud computing*, sous la forme d'un lecteur mobile de « cartes sans contact » intelligent, connecté et sécurisé, Famoco élabore, développe et déploie des systèmes d'information pour une variété d'applications nécessitant une identification et un contrôle d'accès (E-gouvernance, business process management, paiement, etc.).

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Belgique, Chine

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.famoco.com





FJORD TECHNOLOGIES TagCommander

2010

SAMUEL FONT

MICHAEL FROMENT

FRANÇOIS LANGRAND

CO-FONDATEURS

TagCommander est l'un des pionniers et leaders européens du marché en croissance de la gestion des tags e-marketing (*Enterprise tag management systems*). La société a vocation à répondre aux besoins des équipes marketing pour un service « temps réel » et intuitif qui leur permet de gérer leurs tags avec simplicité, de se conformer à la législation sur la vie privée et d'appliquer les meilleures pratiques de gouvernance des données. Sa solution intégrée Tag Commander 4, permet le *tracking* du site internet de l'annonceur ainsi que le *tracking* vidéo, mobile et des applications.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Espagne, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Brésil

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.tagcommander.com





FRAUDBUSTER

2010

JÉRÉMY VINANT

FONDATEUR

FraudBuster propose aux opérateurs télécoms une solution de lutte contre la fraude reposant sur un mécanisme innovant d'analyse en temps réel du comportement des abonnés. Pour ce faire, elle s'appuie sur des algorithmes qui effectuent une analyse systématique de toutes les commandes des clients qui font appel à ses services, en croisant des bases de données tant externes qu'internes et qui calculent ainsi leur risque potentiel de fraude. Son produit SIMBuster est une plateforme conçue pour détecter et éradiquer les principaux types de fraudes de télécommunications.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Systematic

SITE WEB

www.fraudbuster.mobi



FraudBuster
Be more profitable. Get rid of fraud.



GEOLID

2008

GAUTIER CASSAGNAU
GUILLAUME DE NEUVIER
CO-FONDATEURS

La mission de Geolid est d'aider les artisans, commerçants et réseaux de franchises à mieux appréhender les transformations du monde de la communication, et de leur proposer les solutions les plus pertinentes pour eux. Labellisée « Régie locale Google » et partenaire des plus grands éditeurs de presse français, Geolid est devenue en 5 ans un acteur incontournable de la communication web locale et *web to store* des commerçants, artisans et PME. Son objectif est de devenir leader de la communication locale sur Internet.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Lyon French Tech

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 3

(chiffre d'affaires compris entre 10M€ et 50M€)

OPÉRATEUR

Grand Lyon

SITE WEB

www.geolid.com

Geolid



GIROPTIC

2009

RICHARD OLLIER
THOMAS BOCQUET
SYLVIE LAMBLIN
GILLES MATHIEU
CO-FONDATEURS

Giroptic développe et commercialise du matériel de captation audiovisuelle à 360°. Après 6 ans de R&D et 4 générations de produits, Giroptic a mis au point et breveté un procédé unique au monde de fusion à la volée de flux d'images provenant de plusieurs capteurs. Cette technique permet d'obtenir une image directement exploitable et diffusable sans aucune nécessité de traitement. Giroptic ouvre donc le champ à une nouvelle ère immersive, pour le grand public comme pour les professionnels.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Lille French Tech

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Euratechnologies

SITE WEB

www.giroptic.com





GROUPE CONCOURS MANIA

2000

JULIEN PARROU

FONDATEUR

Le groupe ConcoursMania accompagne les sites et les marques dans leur croissance (audience, conquête de nouveaux clients, augmentation des ventes...) en utilisant le jeu pour les rapprocher de leurs consommateurs. Coté en bourse depuis mai 2011, le groupe poursuit sa stratégie de développement en déployant son expertise sur de nouvelles plateformes et en enrichissant son offre, notamment à l'international. En 2014, ConcoursMania a réalisé un chiffre d'affaires de 19,8M€.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Bordeaux Métropole Numérique

IMPLANTATIONS

France, Canada

PASS FRENCH TECH STADE 3

(chiffre d'affaires compris entre 10M€ et 50M€)

OPÉRATEUR

Digital Aquitaine

SITE WEB

www.groupe-concoursmania.com





HORIZONTAL SOFTWARE

2010

HERVÉ YAHİ

FONDATEUR

Le groupe Horizontal Software est un éditeur dans le domaine de la gestion du capital humain. Il propose une nouvelle génération de logiciels de recrutement, de gestion des talents et d'optimisation. Ses solutions sont souples, évolutives, basées sur des technologies de rupture et privilégient le *cloud computing* et le déploiement en mode *Software as a Service* (SaaS). Elles permettent aux entreprises d'intégrer plus facilement les contraintes légales, économiques, sociales et organisationnelles dans la planification et le développement de leurs ressources humaines.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Lille French Tech

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Euratechnologies

SITE WEB

www.horizontalsoftware.com





IADVIZE

2010

JONATHAN GUERON

JULIEN HERVOUET

CO-FONDATEURS

Iadvize est une solution de « e-relation client » instantanée (*Click to Chat, Click to Call, Click to Video, Click to Community...*), associée à un moteur de ciblage comportemental. Choisie par plus de 1 000 sociétés en Europe, Iadvize permet d'accroître le taux de conversion et d'optimiser la fidélisation et la satisfaction client.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Nantes Tech

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Images et Réseaux

SITE WEB

www.iadvize.com





INTENT TECHNOLOGIES

2011

FRANÇOIS DE SIVRY
BENJAMIN ULRICH
CO-FONDATEURS

Intent Technologies propose le premier système d'exploitation pour le bâtiment et le logement connecté : une place de marché unique *BtoBtoC* qui relie tous les acteurs, services et équipements de l'écosystème immobilier. Cette approche transversale en rupture permet de transformer les bâtiments en une plateforme de services telle Android pour les *smartphones*. Ses clients sont les grands comptes de l'immobilier gestionnaires de parc, prestataires de services au bâtiment ou à l'occupant, fabricants, distributeurs, promoteurs...

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Lille French Tech

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Euratechnologies

SITE WEB

www.intent-technologies.eu





ISOTROPIX

2011

SAM ASSADIAN

SÉBASTIEN GUICHOU

CO-FONDATEURS

Fondée par des vétérans de l'industrie de l'animation, Isotropix est spécialisée dans le développement et l'édition de logiciels d'infographie haut de gamme à destination des studios d'effets spéciaux et professionnels de l'image. Isotropix offre, avec Clarisse iFX, une solution innovante qui révolutionne la création d'image tout en augmentant la productivité des infographistes sans sacrifier leur créativité.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Montpellier

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Montpellier Méditerranée Métropole

SITE WEB

www.isotropix.com

Isotropix



KEEP NATION

Adikteev

2012

ÉMILIEN EYCHENNE

FRÉDÉRIC LEROY

XAVIER MARIANI

CO-FONDATEURS

Adikteev est une régie pionnière dédiée aux formats innovants et à l'affichage de publicités «au bon moment». Via une technologie propriétaire, Adikteev identifie les moments propices pour diffuser des publicités à l'internaute dans un format original. La logique du *moment advertising* est de toucher la bonne personne, avec le bon format et donc au bon moment. Grâce à son réseau de partenaires *premium*, Adikteev propose aux annonceurs un inventaire de plus de 70 millions de «moments» par mois.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.adikteev.com





KNOWLEDGE CORP

Finalcad

2007

JIMMY LOUCHART

JOFFROY LOUCHART

DAVID VAUTHRIN

CO-FONDATEURS

Pour tous les acteurs de la construction qui doivent améliorer la qualité de leurs ouvrages tout en réduisant leurs coûts, Finalcad est une plateforme mobile qui les aide à anticiper et à résoudre tous les défauts rencontrés pendant la vie de l'ouvrage. Depuis 2011, Finalcad a accompagné plus de 4 000 projets dans 25 pays et continue de faire progresser la transition numérique dans le monde du BTP.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

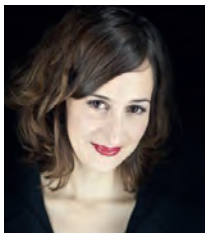
OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.finalcad.com

FINALCAD



LEETCHI

2009
CÉLINE LAZORTHES
FONDATRICE

Le Groupe Leetchi édite la plateforme de cagnotte en ligne « Leetchi.com » leader en Europe, l'API monétique « Mangopay » à destination des places de marché et plateformes de *crowd-funding*, et « Leetchi Cash », le service pour envoyer de l'argent par email. Leetchi.com compte aujourd'hui 3,5 millions d'utilisateurs dans plus de 150 pays et Mangopay plus de 500 clients.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Luxembourg, Royaume-Uni

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.leetchi.com


Qui s'occupe de la cagnotte ?



LINKFLUENCE

2006

GUILHEM FOUETILLOU

CAMILLE MAUSSANG

ANTONIN ROHMER

CO-FONDATEURS

Linkfluence, leader du *social media intelligence*, propose des solutions uniques de monitoring, d'analyse et d'activation des médias sociaux grâce à sa suite logicielle Radarly et ses services associés. Linkfluence travaille avec plus de 50% des entreprises du CAC 40 et compte plus de 300 références dans le monde comme Danone, Sanofi, Orange, McDonald's ou Groupama. L'ambition en 2015 est de devenir le leader européen du secteur.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Allemagne, Royaume-Uni

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.linkfluence.com

 **linkfluence**



LIWIO

AB Tasty

2009

RÉMI AUBERT

ALIX DE SAGAZAN

CO-FONDATEURS

Spécialiste de l'*A/B testing* et de la personnalisation, AB Tasty aide les acteurs *web* et *mobile* à accroître leur rentabilité en fournissant des solutions simples à prendre en main pour agir rapidement sur les leviers de conversion. Fort de 5 ans d'expérience, AB Tasty s'est imposé comme le leader français du secteur après avoir obtenu la confiance de plus de 1 200 clients dont Cdiscount, Vente-privee.com, Webedia, AXA, Carrefour, leboncoin...

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.liwio.com





MATOOMA

2012

JOHN ALDON

FRÉDÉRIC SALLES

CO-FONDATEURS

Matooma est spécialisée dans les technologies *M2M* (*Machine to machine*) permettant de gérer la communication des objets connectés au travers des réseaux de télécommunications mobiles. Matooma propose une solution pour la gestion (physique et financière) des objets connectés, grâce à un ERP collaboratif et une connectivité *M2M* pour tout opérateur télécom à travers le monde. Matooma gère, grâce à sa plateforme dédiée « M2MManager », près de 100 000 objets connectés par carte SIM (mono et multi opérateurs), en France et dans le monde entier.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Montpellier

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Montpellier Méditerranée Métropole

SITE WEB

www.matooma.fr





MIRAKL

2011

PHILIPPE CORROT

ADRIEN NUSSENBAUM

CO-FONDATEURS

Mirakl est le leader des solutions logicielles de places de marché. Mirakl propose une plateforme distribuée sous la forme de logiciel en tant que service (SaaS), complète et souple sur le plan fonctionnel et technique, qui permet aux distributeurs, e-commerçants et acteurs média de créer leur propre place de marché.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.mirakl.fr





MOZOO

2010

JULES MINVIELLE
FONDATEUR

Mozoo est spécialisée dans la publicité sur les *smartphones*. La société diffuse de la publicité sur les sites mobiles et applications d'éditeurs de contenu pour le compte d'agences média et d'annonceurs. Le groupe Mozoo est composé de 50 experts mobile dont la mission est d'élaborer des expériences publicitaires uniques sur *smartphones* et tablettes. Les solutions développées s'attachent à toujours placer le mobinaute au cœur de toute stratégie mobile déployée.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.mozoo.com





MULTIPOSTING

2008

GAUTIER MACHELON

STÉPHANE LE VIET

CO-FONDATEURS

Multiposting est le leader européen des solutions innovantes dédiées au e-recrutement. Son produit éponyme originel permet aux recruteurs de multi-diffuser leurs offres d'emploi et de stage sur tous les canaux (sites d'emplois, réseaux sociaux, écoles et universités). Fondée en 2008, Multiposting est soutenue par les pionniers de l'Internet français (Latour Capital, Jean-David Chamboredon et Pierre Kosciusko-Morizet) et travaille avec plus de 1 200 clients (Orange, Adecco, Thalès, groupe La Poste...).

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Belgique, Pologne, Allemagne

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.multiposting.fr





NEWS REPUBLIC

2008

GILLES RAYMOND

FONDATEUR

News Republic donne accès en temps réel aux *news* des agences de presse et médias majeurs. News Republic diffuse chaque jour 10 000 articles en temps réel sur toutes les thématiques : monde, économie, politique, sport, technologies, *people*... Elle propose des éditions locales en français, anglais, italien et espagnol, grâce à des accords avec plus de 120 partenaires, allant des agences de presse mondiales aux grands médias nationaux, en passant par les blogs.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Bordeaux Métropole Numérique

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni, Chine, États-Unis, Inde, Allemagne, Espagne

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Digital Aquitaine

SITE WEB

www.news-republic.com





OLED COMM

2012

CÉDRIC MAYER

SUAT TOPSU

CO-FONDATEURS

Oledcomm conçoit, développe et commercialise des équipements de communication sans fil « Li-Fi ». La technologie Li-Fi est une technologie innovante de communication sans fil très haut-débit qui consiste à transformer le réseau d'éclairage LED en un réseau de télécommunications.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Systematic

SITE WEB

www.oledcomm.com





OPTIFLOWS

Surycat

2011

DAVID FERMET

CHRISTOPHE LE DANTEC

LUDOVIC HAVEL

CO-FONDATEURS

Optiflows permet aux entreprises de gérer l'ensemble de leurs systèmes (automates, internet, objets connectés, téléphonie...) et de les faire communiquer entre eux. Sa plateforme innovante, surnommée Surycat, s'affiche comme une véritable révolution pour les fournisseurs de services, développeurs et spécialistes IT, car elle leur permet de déployer et de gérer des intégrations entre les systèmes plus rapidement et plus simplement, à moindre coût, en s'adaptant aux infrastructures déjà existantes. 400 sites ont déjà été équipés en Europe et aux États-Unis.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Systematic

SITE WEB

www.surycat.com





PRADEO SECURITY SYSTEMS

Pradeo

2010

CLÉMENT SAAD

STÉPHANE SAAD

CO-FONDATEURS

Pradeo est éditeur de solutions de sécurité, leader dans le secteur de la sécurité des applications mobiles pour *smartphones*, tablettes et objets connectés. Grâce à sa technologie d'analyse comportementale statique et dynamique, Trust Revealing™, basée sur un système de corrélation, Pradeo a la capacité de révéler l'ensemble des comportements exécutés par une application mobile. L'objectif est de révéler les actions cachées qui sont exécutées par une application : envoi automatique de SMS, récupération du répertoire téléphonique, des fichiers, des conversations SMS, écoute téléphonique, etc.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Montpellier

IMPLANTATIONS

France, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Montpellier Méditerranée Métropole

SITE WEB

<http://pradeo.net>





REPUTATION VIP

2012

MARTIN GENOT

BERTRAND GIRIN

LAURENCE HOUEVILLE

NICOLAS NGUYEN

OLIVIER ROZENKRANC

CO-FONDATEURS

Reputation VIP est une agence spécialisée en e-réputation agissant pour le compte de ses clients sur l'ensemble du territoire français ainsi qu'à l'international. Elle développe des solutions et des technologies exclusives permettant à ses clients de reprendre la maîtrise de leur e-réputation. Reputation VIP a créé une solution unique, la Forteresse Digitale™, permettant à ses clients de choisir quelles informations afficher quand les internautes les recherchent sur Google.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Lyon French Tech

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Grand Lyon

SITE WEB

www.reputationvip.com





SCIMOB

2008

Gael BONNAFOUS
FONDATEUR

Scimob assure la conception et l'édition de jeux de culture générale gratuits grand public sur iOS et Android depuis 2012. Diffusés en 9 langues différentes, soit dans plus de 130 pays, ces jeux sont devenus tour à tour n°1 des applications mobiles de culture générale dans près de 100 pays avec 60 millions de téléchargements et 2 millions d'utilisateurs actifs quotidiens (DAU).

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Montpellier

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

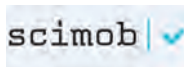
(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Montpellier Méditerranée Métropole

SITE WEB

www.scimob.com





SECURE-IC

2010

JEAN-LUC DANGER

SYLVAIN GUILLEY

PHILIPPE NGUYEN

LAURENT SAUVAGE

HASSAN TRIQUI

CO-FONDATEURS

Secure-IC est un fournisseur de technologies de protection des systèmes électroniques embarqués (tels que le téléphone mobile ou la carte bancaire) vis-à-vis d'attaques malveillantes et de cyber-menaces, sur les marchés de la défense et de la sécurité. L'entreprise produit les technologies existantes pour l'évaluation de la vulnérabilité des systèmes embarqués et les meilleurs *ip-cores* protégeant les composants électroniques des attaques les plus avancées.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

La French Tech Rennes St Malo

IMPLANTATIONS

France, Singapour, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Images et Réseaux

SITE WEB

www.secure-ic.com





SPLIO

2001

LOUIS ROUXEL

RAPHAËL JORE

CO-FONDATEURS

Splio est un éditeur de solutions CRM (du *campaign management* à la *customer experience*) en mode SaaS dédié aux marques et acteurs du *retail*. Splio compte parmi ses principaux clients Sephora, Kookaï, Go Sport, mais également des acteurs chinois tels que eLong.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Brésil, Espagne, Pologne, Chine

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

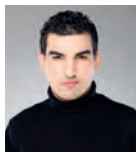
OPÉRATEUR

Systematic

SITE WEB

www.splio.com





SUBLIME SKINZ LABS

Sublime Skinz

2012

JÉRÉMIE FEBVRE

AYMERIC LE CORRE

ROMAIN PARENT

JEAN-MARC PERICONE

MARC ROUANET

CO-FONDATEURS

Sublime Skinz propose des solutions de communication publicitaire innovantes se présentant sous la forme d'habillages éditoriaux et d'habillages vidéo, distribués en direct ou en RTB (*Real-time Bidding*) sur les circuits classiques d'achat d'espaces. Simplifiant l'utilisation du format d'habillage dans l'écosystème publicitaire, Sublime Skinz s'adresse au marché mondial de la publicité sur les médias digitaux et plus précisément sur les budgets encore captés par les médias traditionnels, tels que le marché de la publicité télévisée.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Royaume-Uni, États-Unis

PASS FRENCH TECH STADE 2

(chiffre d'affaires compris entre 3M€ et 10M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.sublimeskinz.com



SUBLIME SKINZ



TRADELAB

2011

YOHANN DUPASQUIER

CHARLES GROS

CO-FONDATEURS

Tradelab s'occupe des campagnes *display* d'agences et d'annonceurs français et internationaux en achetant, pour eux, des espaces publicitaires en *Real-time Bidding (RTB)*. Issue de l'agrégation des sociétés Tradelab et Tradelab Publishing – respectivement développeuse de technologies optimisant les performances de campagnes et experte en collecte de données comportementales sur les internautes – la société propose des campagnes *display* qui ciblent les bons internautes, garantissent à l'annonceur le respect de son image de marque et améliorent sa notoriété.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATIONS

France, Singapour, Allemagne, Italie, Espagne, Turquie

PASS FRENCH TECH STADE 3

(chiffre d'affaires compris entre 10M€ et 50M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

www.tradelab.fr

Tradelab 
- PROGRAMMATIC PLATFORM -



VIDEDRESSING

2009

RENAUD GUILLERM

MERYL JOB

CO-FONDATEURS

Videdressing est un site de shopping communautaire où les passionnés de mode se retrouvent pour vendre et acheter des vêtements et accessoires de mode neufs ou d'occasion. Avec plus de 900 000 membres, le site opère comme tiers de confiance pour garantir le paiement des vendeurs, la satisfaction des acheteurs et l'authenticité des articles. Le site propose une véritable révolution dans la façon de consommer et de vivre la mode.

MÉTROPOLE FRENCH TECH

Île-de-France

IMPLANTATION

France

PASS FRENCH TECH STADE 1

(chiffre d'affaires compris entre 100K€ et 3M€)

OPÉRATEUR

Cap Digital

SITE WEB

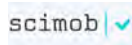
www.videdressing.com

VIDE • DRESSING
FASHION TOGETHER

1001menus

adomik

Adyoulike





CONTACT

Jean-Romain MICOL

jean-romain.micol@finances.gouv.fr

5 PARTENAIRES



SOUTIENS

