

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Nice, le 14 février 2018

La start-up niçoise 360&1 poursuit son envol et décroche le Pass French Tech

Dédié aux start-up en hyper-croissance, le Pass French Tech vient d'être accordé à 360&1, qui rejoint ainsi les 240 start-ups lauréates de la promotion 2018-2019. Ce soutien économique va permettre à la start-up de continuer à étendre sa plateforme FindThePax au travers de modules innovant et répondre ainsi aux besoins urgents de l'industrie hôtelière, en quête de gouvernance économique face à des OTA toujours plus intrusifs.

Fondée en 2016 par Olivier Ricard, 360&1 développe et commercialise des solutions de web analytique, d'analyse de la performance digitale et d'automatisation des flux publicitaires pour l'industrie hôtelière. La start-up poursuit sa mission principale de rendre aux hôtels leur indépendance économique face aux Online Travel Agencies, celles-ci détournant régulièrement leur trafic par l'utilisation de leur marque-hôtel, leurs ventes directes, leurs données clients et leur marge.

360&1 multiplie les alliances et partenariats technologiques avec les principaux acteurs dans la verticale de l'industrie hôtelière. L'intégration de 360&1 aux solutions de Reservit, leader européen des moteurs de réservation, lui permet d'adresser plus de 10000 hôtels au travers des chaînes Logis de France, BritHotel, Grandes Etapes Françaises. Plus récemment l'entreprise a également déployé ses solutions pour

Dylog, PMS hôtelier et Hotel Net via FastBooking. 360&1 compte actuellement près de 2500 clients actifs.

360&1 a rapidement été identifiée par les investisseurs, incubateurs et accélérateurs comme start-up avec un business model à fort potentiel. Dès sa création, l'entreprise intègre l'accélérateur Allianz et lève dans la foulée 1,1 million d'euros auprès de BPI France et Starquest Capital. La même année, 360&1 est lauréate du Concours de l'Innovation Numérique de BPI France et reçoit 800 000€ pour développer sa plateforme FindThePax et son module BrandChecker permettant de détecter les cas de brandjacking (utilisation frauduleuse du nom de marque de l'hôtel par des plateformes tierces ayant pour but de détourner du trafic direct). En 2018, 360&1 intègre Station F et en 2019, le Welcome City Lab (Paris&Co), incubateur spécialisé dans le tourisme. 360&1 occupait en 2018 la 277^e place au classement FrenchWeb FW500 des entreprises de la tech française.

A propos du Pass French Tech : Programme national d'accompagnement d'entreprises en hyper-croissance, dans les secteurs du Numérique, de l'Industrie et de la Santé, initié et porté par la French Tech, Business France, l'INPI, la DGE et l'UGAP. Reconnues pour leurs performances remarquables sur les marchés qu'elles adressent, les entreprises lauréates connaissent une croissance continue et exceptionnelle. Les conditions d'éligibilité : 2 ans d'exercice minimum, un chiffre d'affaires entre 100K€ et 50M€, et une croissance entre 25% et 100% du chiffre d'affaires sur 3 ans.

Contact presse :

Isabelle Viale
Directrice Marketing et communication
Isabelle.viale@360and1.com

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.lafrenchtech.com/en-action/pass-french-tech